



Touchez
votre coeur de cible

Conforexpo

Le grand rendez-vous d'automne
de la maison et des loisirs

5-14 novembre 2010 à Bordeaux



Conforexpo

Contact commercial

Pour vous aider au mieux à préparer votre participation à Conforexpo, contactez-nous :
Tél. 05 56 11 99 00
E-mail : conforexpo@bordeaux-expo.com

Contact publicitaire

Pour toute demande de renseignements complémentaires concernant les différents supports et leurs caractéristiques techniques ou l'envoi des éléments graphiques, contactez le service publicité :
Astrid Zorzabalbère
Tél. 05 56 11 99 20 - E-mail : a.zorzabalbere@bordeaux-expo.com

Facturation

Les factures seront adressées avant la manifestation. Le règlement devra être soldé avant l'ouverture du salon.

Crédit photos : Laurent Stimus - Anaka - DDH



www.conforexpo.com
PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX-LAC

Congrès et Expositions de Bordeaux - Rue Jean Samazeuilh - BP 55 - 33030 Bordeaux Cedex - France
Tél. +33 (0)5 56 11 99 00 - Fax +33 (0)5 56 11 99 99 - E-mail : ceb@bordeaux-expo.com - www.congres-expositions-bordeaux.com

Palais des Congrès
Av. Jean-Gabriel Domergue - Bordeaux Lac

Parc des Expositions
Cours Charles Bricaud - Bordeaux Lac

Hangar 14
Quai des Chartrons - Bordeaux Quai



5 outils de communication pour optimiser votre participation

Conforexpo vous propose des outils de communication adaptés à vos objectifs

1 Guide du visiteur



visuel 2009

- 70 000 exemplaires mis gracieusement à disposition des visiteurs aux entrées et aux points info du Salon
- Format : 90 x 140
- Annonce en quadrichromie
- 15 annonceurs maximum, un seul annonceur par page
- Remise des éléments sur CD-Rom au format eps en haute résolution (300 dpi) avant le 25 septembre

Tarifs

Une page intérieure.....	600 Euros HT
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture.....	1 000 Euros HT
4 ^{ème} de couverture.....	2 500 Euros HT
Frais de réalisation de votre annonce.....	80 Euros HT

2 Supplément Conforexpo dans Paru Vendu



- Supplément quadrichromie de 4 pages
- Diffusion : 256 800 exemplaires sur Bordeaux CUB semaine 44
- 15 annonceurs maximum (3 en page une et 4 sur les pages 2, 3 et 4 du supplément)
- Remise des éléments sur CD Rom au format eps en haute résolution (300 dpi) avant le 25 septembre

Les insertions publicitaires dans Paru Vendu doivent obligatoirement proposer une promotion ou une remise dans le cadre de Conforexpo.

- Afin de valoriser au mieux cette promotion, cet encart sera construit selon une charte graphique définie par Conforexpo.



Tarifs

Couverture avec 2 formats	
- Cœur de une - 100 x 129 mm.....	600 Euros HT
- Module bas de page - 80 x 129 mm.....	450 Euros HT
Pages intérieures	
- Module 70 x 129 mm.....	375 Euros HT

Les visuels illustrant les outils de communication sont issus du Salon 2009.

- Générer du trafic sur votre stand,
- Multiplier vos contacts,
- Vous différencier de vos concurrents,
- Proposer une offre promotionnelle.

3 Site internet du Salon



- Plus de 46 413 visites et 269 000 pages vues (mois d'octobre et novembre 2009) sur le site www.conforexpo.com
- Annonces mises en ligne début octobre 2010 et jusqu'à fin mars 2011
- Formats : deux formats possibles
Bannière : 728 x 90 pixels
Carré : 300 x 250 pixels
- Nombre d'annonces par page :
- 1 seule annonce en page d'accueil avec un format bannière
- 2 annonces sur les autres pages avec un bannière et un carré

- Remise des éléments au format gif ou swf en 72 dpi, à adresser par mail avant le 25 septembre à : f.brouard@bordeaux-expo.com

Tarifs

L'unité d'achat est le millier de pages vues soit le "Coût Pour Mille : CPM". Chaque annonceur peut ainsi investir selon son budget et choisir l'emplacement qui répond le mieux à sa stratégie.

CPM pour la page d'accueil, les rubriques "Temps forts" et "Préparer sa visite"	20 Euros HT
CPM pour les pages consacrées aux secteurs d'exposition	40 Euros HT

4 Verso de la billetterie

- 200 000 invitations diffusées par les exposants, les partenaires et les comités d'entreprises...
- Un seul annonceur possible
- Annonce en quadrichromie
- Format : 116 x 85 mm

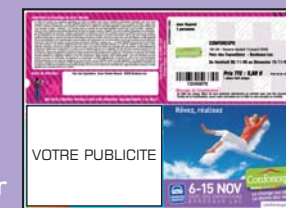


- Remise des éléments sur CD-Rom au format eps en haute résolution (300 dpi) avec une épreuve couleur le 10 juillet au plus tard

• Tarif 6 200 Euros HT

5 Billetterie électronique

- Les visiteurs ont, maintenant, la possibilité d'acheter leur ticket d'entrée à un tarif préférentiel directement sur le site internet du Salon. L'acheteur imprime alors son titre d'accès sur une page A4, qu'il devra présenter au contrôleur lors de sa visite.
- 2 400 e-tickets vendus en 2009
- 1/4 de la surface consacrée à l'annonceur (un seul annonceur)
- Dimensions 700 x 486 pixels (100X150 mm à l'impression)
- Mise en ligne de la billetterie électronique le 15 octobre



- Remise des éléments en 72 dpi pour le 1^{er} octobre 2010 à : f.brouard@bordeaux-expo.com

• Tarif 600 Euros HT

Bon de commande

Raison sociale de l'exposant

Nom du responsable de la publicité

Adresse

Téléphone

Fax

E-mail

Secteur d'exposition

Récapitulatif de la commande

1 Guide du visiteur

1 page intérieure

2^{ème} de couverture

3^{ème} de couverture

4^{ème} de couverture

2 Paru Vendu

Page 1 - Cœur de une.....

Page 1 - Module bas de page

Page intérieure - Module

3 Internet

Page d'accueil

Format : bannière 20 € X..... CPM =

Rubrique "Temps forts"

Format : bannière annonce "carré"
20 € X.....CPM =

Rubrique "Préparer sa visite"

Format : bannière annonce "carré"
20 € X.....CPM =

Pages consacrées "secteurs d'exposition"

Format : bannière annonce "carré"
40 € X.....CPM =

Préciser la section souhaitée

4 Verso de la billetterie

5 Billetterie électronique

Montant total HT

TVA 19,6 %

Montant TTC

Acompte obligatoire de 20 %

Montant de l'acompte

N° du chèque

Date, cachet et signature de l'annonceur

Voir au verso les conditions de règlement.

A retourner à :
Congrès et Expositions de Bordeaux
Service Commercial
Rue Jean Samazeuilh - BP 55
33030 Bordeaux Cedex

