

Artemide illumine le Salon CONFOREXPO

Du 5 au 14 Novembre à Bordeaux



Du 5 au 14 Novembre prochain, le Salon Conforexpo, grand rendez-vous d'automne dédié à la Maison et aux Loisirs, célèbre ses 50 ans. Une édition anniversaire que cette manifestation annuelle dédiée à la qualité de vie, a choisi de célébrer en s'associant à la prestigieuse signature italienne ARTEMIDE... L'un des plus grands éditeurs de luminaires au monde, qui fête également cette année ses 50 printemps ! Pour ce double anniversaire, Conforexpo offre à découvrir au grand public une exposition inédite «La Boîte à Lumière», dédiée à quelques-unes des plus remarquables créations d'Artemide. Scénographié par Cédric Martineaud, ce parcours dévoile au travers d'une sélection pointue et exclusive, la créativité qui anime cette entreprise italienne reconnue sur la scène internationale, comme étant l'une des plus avant-gardistes.

Artemide® Fondée à Milan en 1960, par Ernesto Gismondi et Sergio Mazza, Artemide illustre par son développement une vision de l'éclairage dominée par les besoins pratiques et émotionnels de l'homme, conceptualisée dès les années 1990 par le principe de « The Human Light ». Associée à l'inspiration des meilleurs designers contemporains, parmi lesquels Carlotta de Bevilacqua, Ross Lovegrove, Naoto Fukasawa, Michele De Lucchi, Karim Rashid, Richard Sapper, Artemide propose ainsi des formes innovantes et « amicales », complices du bien-être au quotidien.

«La Boîte à Lumière» - une scénographie by Cédric Martineaud

À travers l'exposition «La Boîte à Lumière», le Salon Conforexpo rend hommage à cette démarche qui replace l'homme au cœur du processus d'élaboration de l'objet. Une certaine idée du design, où la poésie épouse la haute technologie, récompensée par plusieurs prix internationaux et qui trouve aujourd'hui sa place dans les plus prestigieux musées.

Magie propre à la lumière et force de l'objet s'imposent dans la mise en scène imaginée par Cédric Martineaud. Sur 200 m², il piège dans l'écrin de 7 boîtes, autant de références emblématiques éditées par Artemide, qui se dévoilent dans un jeu d'ombres portées et de lumière contrôlées par le visiteur. Un clavier de 7 notes lui permet en effet d'interagir avec le dispositif et de commander selon les accords joués l'apparition des différentes icônes de la marque. Du Do au Si, chacune des boîtes révèle la silhouette puis les trois dimensions de son contenu. Cache-cache servi par la vibration de douces tonalités lumineuses, «La Boîte à Lumière » introduit à la dimension émotionnelle de l'univers Artemide, où la fonction s'épanouit dans des formes sculpturales.



Artemide ... un demi siècle de success story !

Depuis 1960, Artemide figure aujourd'hui parmi les leaders de l'éclairage résidentiel et tertiaire haut de gamme. Véritable succès story de l'industrie du design italien, l'entreprise a été récompensée par de nombreuses distinctions internationales. Basé à Pregnana Milanese, le groupe rayonne dans le monde à travers un réseau de distribution international associant showrooms monomarkets, présents dans les plus importantes métropoles et shop in shop ouverts dans de grands magasins de décoration. Connue pour sa philosophie Human Light, Artemide est actuellement synonyme de design, d'innovation et de savoir-faire «made in Italy».

De nombreuses créations Artemide sont désormais inscrites au panthéon du design et occupent une place de choix dans les collections des grandes institutions internationales (MoMA – New York, Metropolitan Museum of Art – New York, Victoria and Albert Museum – Londres, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica – Milan, Galleria Nazionale d'Arte Moderna – Rome, Centre Georges Pompidou – Paris...).

Soumise à la norme ISO 9001, Artemide s'engage depuis plusieurs années dans une politique exigeante de contrôle qualitatif et adopte une politique de responsabilisation environnementale volontaire, qui concerne autant le cycle de fabrication que ses produits. Ces derniers sont conçus pour réduire la consommation d'énergie pendant leur fonctionnement et sont commercialisés dans des emballages adaptés afin de réduire le gaspillage.

Dates clés

1960 - A Milan Ernesto Gismondi et Sergio Mazza fondent Artemide ; la première lampe est née, Alfa, Design Sergio Mazza

1967 - Prix "Compasso d'Oro" pour la lampe Eclisse, design Vico Magistretti

1972 - Richard Sapper crée la première lampe avec source halogène, Tizio, qui au fil des années est devenue le symbole du design à travers le monde

1976 - Après la réussite de Polluce, Enzo Mari crée un autre produit à succès, Aggregato, en collaboration avec Giancarlo Fassina

1980 - Artemide ouvre sa première filiale aux Etats Unis

1987 - Grâce à la collaboration de Michele De Lucchi et Giancarlo Fassina, Artemide lance sur le marché "Tolomeo", lampe qui au travers des années est devenue le symbole du "made in Italy", présente dans l'habitat et bureaux du monde entier

1995 - Artemide obtient le prestigieux Prix "Compasso d'Oro pour sa carrière"

1996 - The Human Light est le manifeste qui identifie la vision d'Artemide : la lumière au service de l'homme et de ses besoins. C'est aussi la naissance du projet Metamorfosi et de son brevet 1960 – Ernesto Gismondi et Sergio Mazza fondent à Milan Artemide. Alfa, la première lampe de la marque voit le jour d'après les dessins de Sergio Mazza.

1997 – Artemide reçoit le prestigieux Prix Européen du Design.

1999 – Les lampes Surf de Neil Poulton pour la collection architecture sont récompensées du « Reddot Design Award ».

2004 – Pipe conçue par Herzog & de Meuron reçoit le « Compasso d'Oro ».

2005 – Mouette de Wilmotte & Associés pour la collection architecture est récompensée du « Compasso d'Oro ».

Salon CONFOREXPO

Du 5 au 14 novembre 2010 au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac

www.conforexpo.com

SERVICE DE PRESSE SALON CONFOREXPO : Marie-Sol Fournier & Bénédicte Catalan

Tel : 05 56 11 99 32/43 -Mail : presse@bordeaux-expo.com

SERVICE DE PRESSE ARTEMIDE : AGENCE 14 SEPTEMBRE - Emilie Stofft

Tel : 01 55 28 38 28/29 - Mail : emiliestofft@14septembre.fr