



CONFOREXPO 2009 : un surprenant grand cru !

Réussir cette édition dans un contexte morose : tel était le challenge que s'étaient lancé Congrès et Expositions de Bordeaux et les 800 exposants réunis du 6 au 15 Novembre à CONFOREXPO. Pari réussi : avec cette 49^{ème} édition qui referme ses portes sur un bilan commercial particulièrement positif et la venue de 117 057 personnes sur la manifestation. Un visitorat sensiblement équivalent à l'édition 2008, mais avec 2 jours en moins de Salon (soit 20 % de visiteurs en plus par jour qui semblent avoir bénéficié aux exposants cette année). Entre menace de pandémie grippale et pessimisme ambiant, Conforexpo semble contre toute attente avoir été accélérateur de décisions et d'affaires : interrogés à chaud, les participants soulignent de meilleurs résultats réalisés sur le Salon que dans leur activité quotidienne. Ils ont rencontré des visiteurs avec des projets à court ou moyen termes. Des résultats qui confortent l'attractivité de Conforexpo et démontrent la qualité et le rôle du Media Salon.

CONFOREXPO : UNE EDITION QUI A BOOSTE LES AFFAIRES

La réussite de Vivons Bois aura été annonciatrice du succès de Conforexpo, qui enregistre lui aussi un bon courant d'affaires. Au cœur de la demande : la **MAISON** avec un intérêt du public pour son aménagement intérieur et extérieur. A signaler : les très bons résultats commerciaux des secteurs de « *l'Amélioration de l'habitat* » (avec une forte demande en matière d'énergie renouvelable et aménagement bois...). Bonnes retombées pour les « *Cheminées* » les « *Piscines et spas* »... et pour les « *Paysagistes* » qui ont rencontré sur place une clientèle venue avec des projets concrets. Même écho du côté des constructeurs de maison présents, avec plus de demande cette année et de devis réalisés sur le Salon. Bilan positif aussi dans le secteur de la « *Décoration* » et des « *Artisans créateurs* ». Mais on note des résultats inégaux dans le secteur de « *L'ameublement* », un phénomène qui semble en correspondance avec un marché devenu atone ces derniers mois.

Côté **LOISIRS** : en matière de sports d'hiver, les 18 *stations de ski* (présentes cette année sur 4 jours) ont établi de très bons contacts. Pour les amateurs de glisse, ce rendez-vous a sonné le coup d'envoi de la saison. Résultats positifs également pour le « *Deux Roues* » : nouveaux modes de déplacement économique, vélos et scooters ont de beaux jours devant eux ! Une édition meilleure qu'en 2008 pour les professionnels du secteur des « *Véhicules de loisirs* », malgré un marché encore difficile. En matière de tendances, la caravane semble revenir sur le devant de la scène avec une nouvelle demande du particulier pour ce type de produit. Très courtisé : le SALON DES SPORTS a constitué un véritable terrain de jeux pour tous, grâce à la présence de 75 ligues et des dizaines de champions. Avec plus de 12 000 personnes candidates au jeu Conforathlon, il aura largement répondu à sa vocation de découverte et de sensibilisation. En matière de loisirs créatifs, les exposants du SALON PASSIONS CREATIVES semblent avoir quant à eux, rencontré moins de passionnés qu'en 2008. Mais point fort, tout de même pour les ateliers cuisine et déco qui ont affiché complet pendant les 4 jours de la manifestation et le *Salon du Livre Pratique* qui a rencontré ses amateurs.

VIVONS BOIS : L'ESSENCE DU SUCCES

Le Salon a fermé ses portes sur un beau succès d'audience et bon niveau d'affaires pour les professionnels réunis du 6 au 9 Novembre. Le Salon a mobilisé les visiteurs qui se sont avérés majoritairement porteurs de projets. Interrogées à chaud, les entreprises présentes sur le Salon ont souligné la qualité des visiteurs, porteurs de projets à court ou moyen terme, avec des budgets moyens entre 200 000 et 300 000 euros. Côté tendance, le particulier semble cette année avoir fait la part belle à la construction, par rapport à 2008 où le secteur de la rénovation (agrandissement, extension..) avait bénéficié d'une plus forte demande. Cette fréquentation particulièrement qualitative confirme la tendance forte que représente aujourd'hui la construction bois dans le Sud Ouest.

CONFOREXPO SOLIDAIRE

Trois opérations caritatives ont été menées de front pour l'édition 2009 : l'opération « A cœur sportif, l'esprit CONFOREXPO » a ouvert le bal le 13 novembre pour la nocturne, avec la vente aux enchères d'objets sportifs collectors, au profit de la FONDATION DU SPORT. Dimanche 15 novembre, coup double ! A 15h00, la vente des objets de l'opération « La Déco du cœur » au profit de l'association Les BLOUSES ROSES, qui œuvre dans le milieu hospitalier, et la vente des meubles IKEA de la maison conteneurs à 17h00 au bénéfice de la BANQUE ALIMENTAIRE et du DIACONAT. Plus de 15 000 euros reversés pour des causes caritatives et régionales. Un bilan plus que positif pour ces 3 opérations !