

BILAN SALON CONFOREXPO**Une édition « COCOON »**

Duvert dans une actualité de tourmente économique, CONFOREXPO referme ses portes ce mardi 11 Novembre sur un bilan honorable. Avec un démarrage en douceur et une accélération au final, pas moins de 121 598 personnes sont venues découvrir cette 48^{ème} édition qui accueillait 850 exposants sur 85 000 m² d'exposition. Au baromètre consommation, le comportement des visiteurs est en correspondance avec la tendance générale ambiante : le particulier se mobilise en priorité pour son habitat, il fait une place au bien-être dans son intérieur et devient plus frileux pour les achats plaisirs et loisirs.

« LA MAISON PASSIONNEMENT » !

Le public a laissé de côté les achats impulsifs pour des achats plus réfléchis qui s'intègrent dans des projets maisons structurants. C'est ainsi que des investissements ont été réalisés notamment dans les CUISINES (on achète même parfois la cuisine avant la maison !), la SALLE DE BAINS ou la LITERIE. Les résultats commerciaux positifs dans ces secteurs confirment l'intérêt du français pour la « maison-cocon » : pour se relaxer, se chouchouter sa salle de bain devient une pièce à vivre, les lits s'agrandissent... Le visiteur est également sensible à la créativité et à la qualité des produits, mais cependant beaucoup plus prudents comme en témoignent les résultats contrastés dans la DECORATION et l'AMEUBLEMENT. Niveau d'affaires satisfaisant pour les PAYSAGISTES, secteur qui surfe sur un marché porté par l'engouement des français pour leur jardin.

Du côté de l'AMELIORATION DE L'HABITAT et des CHEMINEES, les professionnels ont observé cette année un certain attentisme : à l'heure de la hausse du prix des énergies fossiles et du coût de l'énergie, on prépare son projet, l'idée fait son chemin mais on retarde la signature pour des panneaux solaires ou une pompe à chaleur... Le visiteur est à la recherche de conseils personnalisés qui calment ses inquiétudes. A ce titre le succès de fréquentation du POLE CONSEIL dans le cadre de l'exposition LES EXPERTS DE LA MAISON en est une parfaite illustration : 450 rendez-vous ont été enregistrés sur le Salon.

« LES LOISIRS MODEREMENT »

Ce sont les secteurs liés plus particulièrement aux loisirs qui semblent avoir le plus souffert du ralentissement de l'activité économique, comme la PISCINE, le SALON DES VEHICULES DE LOISIRS ou le NAUTISME qui ont vu leurs ventes fléchir. Les visiteurs sont venus découvrir les nouveautés, s'informer, comparer mais ils retardent leur achat.

« VIVONS BOIS : ABSOLUMENT ... »

Organisé du 31 octobre au 3 Novembre, le Salon VIVONS BOIS a refermé ses portes sur une édition constructive. L'exhaustivité de l'offre avec plus de 100 exposants, représentant tous les secteurs de la construction bois, a permis au public de rencontrer pendant 4 jours les professionnels tant de la maison bois que des matériaux bois pour faire ou parfaire son habitat. Les participants ont noté la venue d'un lectorat moins dense mais pragmatique, mobilisé et ciblé ayant préparé sa venue avec des plans et majoritairement propriétaire de terrain. On compte une centaine de contacts en moyenne par exposant. Certains ont même eu la signature de projets de constructions sur place. Autre tendance ressentie sur le Salon : une demande plus forte cette année pour les projets d'agrandissement bois, en phase avec le marché de l'immobilier qui prend aujourd'hui un visage différent avec un consommateur qui préfère souvent agrandir son bien existant à l'achat ou à la construction d'un nouvel habitat.

« PASSIONS CREATIVES : FOLLEMENT ! »

PASSIONS CREATIVES a su trouver un public de passionnés, venus vivre au Salon une expérience créative et joyeuse. Organisé sur les 5 derniers jours de Conforexpo, ce Salon très courtisé enregistre un très bon niveau d'affaires. Les ateliers particulièrement riches ont su séduire par leur diversité ; la cuisine créative a de beaux jours devant elle. Egalement très prisé : l'espace LIVRE PRATIQUE et ses auteurs ... Autant d'ingrédients qui auront mis du 7 au 11 Novembre un « peu de sel », dans le quotidien des visiteurs !

« ... LE SPORT ASSUREMENT ! »

Avec la participation d'une cinquantaine de champions de haut niveau, des animations sportives de qualité, la mobilisation des présidents nationaux des fédérations, la participation de plus de 70 ligues et de 12 000 candidats au jeu Conforathlon, un programme complet de réunion, colloques abordant les aspects économiques, sociaux ... : le SALON DES SPORTS aura fêté dignement son 20^{ème} anniversaire et largement répondu à sa vocation de découverte et de sensibilisation.